

JORNALISMO

Entre as habilidades e características da personalidade do jornalista devem fazer parte a observação, a curiosidade, a imparcialidade e ética no tratamento das informações. Cabe a esse profissional mostrar à sociedade fatos e acontecimentos, respondendo a questões tradicionais e que fazem parte da curiosidade de todo ser humano que vive em sociedade: quem, o quê, onde, quando, como, por quê?

“O profissional de Jornalismo exerce, no mundo atual, o papel de informante dos acontecimentos de uma sociedade global, colocando todos os fatos, contextualizando e conduzindo o receptor a uma análise crítica”, diz o coordenador. Segundo ele, “como o direito de opinião está cada vez mais restrito para o jornalista em função da sobrevivência do veículo para o qual trabalha, adota uma linha editorial muitas vezes branda com notícias que podem interferir com o interesse de governo e anunciantes.”

O domínio da escrita, a fluência verbal, o questionamento constante, capacidade de assimilar e sintetizar informações, como o interesse por questões de todas as áreas do conhecimento fazem parte do perfil do jornalista. Sem rotina nem horário, o profissional de Jornalismo deve estar sempre junto da notícia, entender um pouco de tudo e não ter vergonha de perguntar sobre o que não conhece.

Mercado de Trabalho

Para muitos, o Jornalismo está relacionado quase sempre aos veículos impressos – jornais e revistas, rádio, televisão e, mais recentemente, à internet. No entanto, nos últimos anos, principalmente com a redução do mercado de trabalho nesses meios de comunicação, houve um crescente incremento de ocupações nas assessorias de imprensa, seja dentro de empresas públicas ou privadas, como pela iniciativa dos próprios profissionais, que criaram suas empresas de comunicação e assessorias de imprensa. Outra forma de ocupação profissional bastante comum nos últimos anos é a autônoma – o free-lance, que remunera por atividades ou projetos.

Reflexo do momento político e econômico nacional, recentemente o mercado de trabalho para o jornalista registrou redução de vagas, agravado com o aumento de cursos de Jornalismo em instituições de ensino superior.

Passando a Limpo

1. Jornalismo de TV é glamour. A realidade do profissional desta área não é esta, já que ele deve submeter-se a condições climáticas – sol, chuva – e estar sempre pronto para entrar no ar e transmitir a informação.
2. A internet não diminuiu a carga de trabalho do jornalista. É preciso saber buscar a informação correta, analisar e sintetizar para torná-la acessível ao leitor / ouvinte / espectador.
3. É equivocado pensar que o jornalista pode escrever tudo o que pensa. Ele deve ser um profissional intelectual e conhecedor de diversos assuntos. É um eterno estudante. Tem que conhecer as diferentes linguagens.

Informações Gerais:

Duração: 4 anos

Turno: Integral – manhã e noite

Vagas: 90 (Jornalismo: 30; Publicidade e Propaganda: 30; Relações Públicas: 30)

Local: campus Juvevê

Periodização Recomendada (Resolução nº 04/03-CEPE)

CÓDIGO	DISCIPLINA	CH* SEMANAL				CR	PRÉ-*
		AT*	AP*	EST*	TOT*	*	REQUIS.

1º PERÍODO

HH105	História Contemporânea III	04	00	00	04	04	-----
HT016	História Social dos Meios de Comunicação	04	00	00	04	04	-----
HT020	Técnicas Fotográficas	00	02	00	02	01	-----
HT021	Técnicas Básicas de Meios Impressos	00	02	00	02	01	-----

HL201	Língua Portuguesa I	04	00	00	04	04	-----
HT195	Teoria do Jornalismo	02	00	00	0	04	-----
	<i>Total</i>				20		

2º PERÍODO

HT011	Teoria da Comunicação I	02	00	00	02	02	-----
HT115	Imprensa Segmentada	02	00	00	02	02	-----
HT041	Técnicas Básicas de TV	00	02	00	02	01	-----
HF146	Filosofia para Ciências Humanas	04	00	00	04	04	-----
HT121	Redação Jornalística I	02	02	00	04	03	-----
HC060	Sociologia Geral II	04	00	00	04	04	-----
	<i>Total</i>				18		

3º PERÍODO

HT012	Teoria da Comunicação II	02	00	00	02	02	-----
HT040	Técnicas Básicas de Rádio	00	02	00	02	01	-----
HT122	Redação Jornalística II	02	02	00	04	03	-----
HT124	Planejamento e Produção Editorial	02	02	00	04	03	-----
HT400	Laboratório de Jornalismo Impresso	00	04	00	04	04	-----
	<i>Total</i>				16		

4º PERÍODO

HT120	Fotojornalismo	02	04	00	06	04	-----
HT125	Planejamento e Produção Gráfica	02	02	00	04	03	-----
HT140	Redação e Produção em Radiojornalismo	02	02	00	04	03	-----
HT400	Laboratório de Jornalismo Impresso	00	04	00	04	04	-----
HT019	Teoria do Conhecimento	02	00	00	02	02	-----
	<i>Total</i>				20		

5º PERÍODO

HT013	Comunicação e Linguagem	02	00	00	02	02	-----
HT191	Laboratório de Radiojornalismo I	00	08	00	08	04	-----
HT141	Redação e Produção em Telejornalismo	02	02	00	04	03	-----
HT017	Metodologia de Pesquisa	02	00	00	02	02	-----
	<i>Total</i>				16		

6º PERÍODO

HT014	Comunicação Sociedade Cultura	04	00	00	04	04	-----
HT192	Laboratório de Telejornalismo I	00	08	00	08	04	-----
HT123	Redação Jornalística III	02	02	00	04	03	-----
	<i>Total</i>				16		

7º PERÍODO

HT015	Comunicação e Tecnologia	02	00	00	02	02	-----
HT193	Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo III	00	06	00	06	03	-----
HT190	Ética e Legislação do Jornalismo	04	00	00	04	04	-----
	<i>Total</i>				12		

8º PERÍODO

HT194	Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo IV	00	06	00	06	03	-----
	<i>Total</i>				06		

Carga Horária total obrigatória 2940 H..

Carga Horária de optativas necessárias 840 h.

Atividades extracurriculares 240 h.

OBS. São optativas todas as disciplinas do Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes, do Setor de Ciências Sociais Aplicadas, do Departamento de Direito Público, do Departamento de Teoria e Fundamentos da Educação e do Departamento de Informática, além das optativas do Decomtur. O aluno pode cursar ainda quaisquer outras disciplinas da UFPR (eletivas). Até o limite de 240 horas/aula, serão contabilizadas dentro da carga de optativas.